

**Equipa Real Panóplia**

REAL PANÓPLIA

Líder real

Há cerca de 20 anos a criar soluções de sucesso na área da impressão, handling e envelopagem, a empresa sediada na região de Odivelas continua a apostar forte na inovação

Desde o seu nascimento há cerca de 20 anos, mais precisamente no final de 1998, “para colmatar uma lacuna que existia no mercado nacional ao nível da prestação de serviços de tratamento de dados e envelopagem de documentos”, como justifica o seu fundador, Carlos Amorim, que a Real Panóplia-Produções Gráficas e Serviços de Envelopagem, Lda. se pauta por uma cultura de inovação e crescimento sustentado. Uma fórmula de sucesso e que lhe valeu a distinção de PME Líder.

“Um reconhecimento de PME Líder, tem naturalmente um grande impacto na credibilidade da nossa empresa perante os nossos parceiros clientes e fornecedores, transmitindo uma certificação de rigor ao nível da gestão, promovendo aos nossos parceiros um acréscimo de confiança”, afirma o administrador, que defende ainda que “este estatuto é um excelente suporte de sucesso empresarial”.

Especializada na prestação de serviços na área da impressão, personaliza-

ção e envelopagem de todos os tipos de impressos ou materiais, a Real Panóplia abrange todas as soluções de correio para as necessidades do mercado português, com uma filosofia de elevado sentido de eficiência, eficácia e rigor, que demonstra através de um rigoroso controlo de qualidade em todas as fases produtivas, privilegiando a segurança e confidencialidade dos dados dos seus clientes.

O FATOR CONFIANÇA

“A maior distinção que poderemos deter será garantidamente a flexibilidade e capacidade de nos adaptarmos a

“Os desafios passam por continuarmos a inovar, sermos proativos, apresentarmos novas soluções e adaptarmo-nos às novas tecnologias”

cada desafio que nos é colocado, sendo reconhecido por todos os nossos clientes a constante proatividade na otimização dos processos instituídos, bem como na apresentação de novas soluções, privilegiando, assim, o fator fundamental na nossa atividade, a confiança”, defende Carlos Amorim.

No campo dos produtos e serviços mais emblemáticos, o responsável elege a capacidade de programação e transformação de dados em diversas aplicações de impressão monocromática e/ou a cores. Além disso, “fruto dos investimentos que temos vindo a realizar, temos adaptado a nossa empresa à realidade do mercado em geral e, por este motivo, conseguimos disponibilizar aos nossos clientes produtos “chave-na-mão” que consistem fundamentalmente na capacidade de produzir grande parte dos produtos físicos como, por exemplo, papel de carta, folhetos, envelopes, brochuras, entre outros, complementando com a capacidade de plastificação, cortes especiais, colas a quente ou a frio (selfmailers), entre outros, com a finalização de constituição de kits personalizados”, explica aquele responsável.

Um posicionamento que faz com que a Real Panóplia tenha clientes em todas as áreas, sendo, no entanto, a banca/crédito/microcrédito, seguradoras e marketing-direto aquelas que contribuem de forma mais consistente para o seu volume de negócios.

DESAFIOS CONSTANTES

Apesar de 2018 ter sido “o melhor de sempre, fruto das ações que se foram realizando no ano anterior”, como justificam os seus responsáveis, a Real Panóplia prevê investir igualmente e desenvolver produtos e serviços que promovam o crescimento de forma consciente e estruturada.

“Ao longo destes 20 anos, percorremos e adaptámo-nos aos desafios que o mercado foi promovendo, procurando sempre antecipar-nos às oscilações de forma a proteger a empresa. Fundamentalmente, os desafios passam por continuarmos a inovar, sermos proativos, apresentarmos novas soluções e adaptarmo-nos às novas tecnologias, adaptando-as forma de comunicar dos clientes”, refere Carlos Amorim.